


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета ИЭиБ
 от «17» июня 2021 г., протокол № 243/10
 Председатель _____ И.Б.Романова
 «17» июня 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Технологии формирования внутреннего имиджа
Факультет	управления
Кафедра:	управления
Курс	2

Направление 38.04.03 Управление персоналом
 профиль Стратегическое и операционное управление персоналом
 (квалификация (степень) «магистр»)

Форма обучения заочная


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 15 июня 2022г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №10 от 7 июня 2023г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Белокопытова Надежда Геннадьевна	Управления (КУ)	доцент, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой управления (выпускающей кафедрой)	
	/Иванова Т.Ю./
Подпись	ФИО
«07» июня 2021г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся по программе магистратуры 38.04.03 Управление персоналом, знаний приемов и подходов создания внутриорганизационного имиджа и формирования навыков их практического использования при функционировании системы HR-менеджмента. Создание внутриорганизационного имиджа способствует развитию организационной культуры, повышению уровня межличностных коммуникаций между сотрудниками, обеспечивает укрепление трудовой дисциплины, улучшает и отражает специфику функционирования системы кадрового менеджмента предприятия.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с концептуальными моделями формирования внутреннего имиджа организации;
- обучить обучающихся технологиям подготовки эффективных презентаций, совещаний, корпоративных мероприятий для создания внутриорганизационного имиджа;
- дать представление о современных тенденциях в области формирования имиджа руководителя и менеджеров отечественных компаний с учетом мирового опыта в рамках создания целевого образа компании в сознании трудового коллектива.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Технологии формирования внутреннего имиджа» является дисциплиной по выбору к части Учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по программе магистратуры 38.04.03 Управление персоналом. Дисциплина имеет код Б1.В.ДВ.02.01

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Обучение персонала и развитие его компетенций, Делопроизводство в кадровой службе, Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности, Кадровый консалтинг и аудит, Проектная деятельность.


Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами (практиками): Коммуникативный менеджмент, Технологии управления конфликтами и стрессами, Управление групповой динамикой, Организационная культура (ФТД.01), Психофизиология в HR-менеджменте (ФТД.02), Профессиональная практика, Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы).

Дисциплина предшествует изучению дисциплин (практик) и дальнейшему формированию соответствующих компетенций: Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 способен осуществлять операционное управление персоналом и подразделением организации	ИД-1 _{ПК-2} Знать технологии осуществления операционного управления персоналом и подразделением организации ИД-2 _{ПК-2} Уметь применять технологии осуществления операционного управления персоналом и подразделением организации ИД-3 _{ПК-2} Владеть технологиями осуществления операционного управления персоналом

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	и подразделением организации
--	------------------------------

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 з.е.


4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	-	12
Аудиторные занятия: лекции	12	-	12
практические и семинарские занятия	12	-	12
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	56	-	56
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации	Зачет (4)	-	Зачет (4)
Всего часов по дисциплине	72	-	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – заочная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинар			
1. Предмет, цели и задачи курса «Технологии формирования внутреннего имиджа».	11	-	2	-	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Технологии формирования внутреннего имиджа: понятийный и классификационный анализ.	11	-	2	-	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Внутренний имидж организации: структура, задачи и роль в системе кадрового менеджмента организации.	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Концептуальные модели формирования внутреннего имиджа организации.	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Разработка корпоративных мероприятий как инструмент формирования внутреннего имиджа организации.	11	-	2	1	9	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Роль внутрифирменных публикаций и документооборота в	13	-	2	1	11	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

формировании внутреннего имиджа организации.						
Зачет	4	-				
Итого	72	-	12	4	56	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 12 часов.

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Технологии формирования внутреннего имиджа».

Форма проведения семинарского занятия – научная дискуссия о роли и месте знаний по дисциплине «Технологии формирования внутреннего имиджа» в процессе освоения квалификации (степени) «магистр» по программе магистратуры Управление персоналом по профилю.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Какова роль дисциплины «Технологии формирования внутреннего имиджа» при подготовке магистров по направлению Управление персоналом?
2. Знания каких учебных дисциплин могут быть использованы при применении подобных технологий?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

3. В чем состоят различие и взаимосвязь понятий «внешний имидж» и «внутренний имидж организации»?
4. Каковы основные направления и тенденции совершенствования теории и практики бренд-менеджмента на современном этапе развития экономической науки?

Тема 2. Технологии формирования внутреннего имиджа: понятийный и классификационный анализ.

Форма проведения семинарского занятия – дискуссия по основным понятийным и классификационным аспектам теории формирования внутреннего имиджа организации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. В чем сущность понятия «технологии формирования внутреннего имиджа»?
2. Охарактеризуйте типологию имиджа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. В чём заключаются особенности формирования внутреннего имиджа фирмы?

Тема 3. Внутренний имидж организации: структура, задачи и роль в системе кадрового менеджмента организации.

Форма проведения семинарского занятия – научная дискуссия о структуре внутреннего имиджа.


Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте структурные элементы внутреннего имиджа организации.
2. В чём заключается задачи формирования внутреннего имиджа?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. В чём заключаются значение внутреннего имиджа организации в системе ее кадрового менеджмента?

Тема 4. Концептуальные модели формирования внутреннего имиджа организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Форма проведения семинарского занятия – деловая игра по применению различных моделей формирования внутреннего имиджа организации.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте основные модели формирования внутреннего имиджа.
2. Дайте характеристику методам диагностики сложившегося внутреннего имиджа.

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Каковы концептуальные модели формирования внутреннего имиджа организации?

Тема 5. Разработка корпоративных мероприятий как инструмент формирования внутреннего имиджа организации.

Форма проведения семинарского занятия - деловая игра по разработке корпоративного мероприятия.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте типологию корпоративных мероприятий.
2. Каковы этапы процесса планирования и реализации корпоративного мероприятия?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. В чем заключаются приемы оценки результативности корпоративных мероприятий при формировании и развитии внутреннего имиджа организации?

Тема 6. Роль внутрифирменных публикаций и документооборота в формировании внутреннего имиджа организации.

Форма проведения семинарского занятия – научная дискуссия о роли внутрифирменных публикаций и документооборота в формировании внутреннего имиджа организации, деловая игра по теме семинара.

Вопросы по теме для обсуждения на занятии:

1. Охарактеризуйте виды внутрифирменных публикаций.
2. Каковы этапы процесса разработки и размещения внутрифирменных публикаций?

Вопросы по теме для самостоятельного изучения:

1. Охарактеризуйте типологию внутрифирменных документов, возможности использования фирменной стилистики при их составлении, ведении и учете.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

8. ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ


1. Задачи формирования внутреннего имиджа.
2. Функции, роль и значение внутреннего имиджа организации в системе ее кадрового менеджмента.
3. История становления и развития теории и практики бренд-менеджмента та в России и за рубежом.
4. Сущность понятия «технология», «формирование», «имидж», «технологии формирования внутреннего имиджа».
5. Классификация видов имиджа.
6. Типология технологий формирования внутреннего имиджа организации.
7. Структурные элементы внутреннего имиджа организации.
8. Сравнительный анализ концептуальных моделей формирования внутреннего имиджа организации: их сходства, отличия, достоинства и недостатки, условия применимости на предприятии.
9. Этапы процесса разработки и размещения внутрифирменных публикаций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

10. Сущность корпоративного мероприятия. Типология корпоративных мероприятий.
11. Этапы процесса планирования и реализации корпоративного мероприятия.
12. Приемы оценки результативности корпоративных мероприятий при формировании и развитии внутреннего имиджа организации.
13. Виды презентаций.
14. Виды внутрифирменных публикаций: их характеристики, достоинства и недостатки, условия применимости, носители.
15. Типология внутрифирменных документов, возможности использования фирменной стилистики при их составлении, ведении и учете.
16. Факторы, ограничивающие использование внутрифирменной документации при формировании внутреннего имиджа организации.
17. Подходы к планированию презентации.
18. Методические приемы проведения презентаций.
19. Требования, предъявляемые к презентациям и совещаниям, для формирования внутреннего имиджа организации.
20. Сущность и виды фирменного стиля.
21. Технологии формирования фирменного Виде совещаний.
22. Подходы к подготовке совещаний.
23. Методические приемы проведения совещаний.
24. стиля организации.
25. Носители фирменного стиля внутри фирмы, особенности их разработки.
26. Виды средств визуальной идентичности компании, подходы к их разработке.
27. Требования, предъявляемые к имиджу менеджеров компании.
28. Ограничения в использовании средств визуальной идентичности и фирменного стиля при формировании внутреннего имиджа организации.
29. Структурные элементы программы создания внутриорганизационного имиджа.
30. Способы разработки программы создания внутриорганизационного имиджа.
31. Методы оценки эффективности программы создания внутриорганизационного имиджа.
32. Сущность имиджа руководителя, способы его диагностики.
33. Сущность имиджа руководителя, способы его формирования.
34. Технологии формирования имиджей менеджеров организации.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели и задачи курса «Технологии формирования внутреннего имиджа».	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Технологии формирования внутреннего имиджа: понятийный и классификационный анализ.	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Внутренний имидж организации: структура, задачи и роль в системе кадрового менеджмента	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

организации.			Вопросы для обсуждения
4. Концептуальные модели формирования внутреннего имиджа организации.	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Разработка корпоративных мероприятий как инструмент формирования внутреннего имиджа организации.	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	9	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Роль внутрифирменных публикаций и документооборота в формировании внутреннего имиджа организации.	Проработка учебного материала, подготовка к тестированию, к ответам на вопросы по теме и заданиям (задачам)	11	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Итого	-	56	-

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471939>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0472-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>
2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475396>
3. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469359>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;


– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик программы дисциплины:

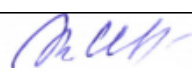
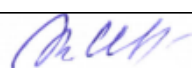
к.э.н., доцент кафедры управления ИЭиБ
ФГБОУ ВО «УлГУ»




Белокопытова Н.Г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ №1

№ п/п	Содержание изменения или ссылки на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		15.06.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491979>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495294>

Дополнительная литература

1. Короткий, С. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0472-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80614.html>
2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475396>
3. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469359>


Учебно-методическая литература

1. Хаймурзина Н.З. Методические указания для самостоятельной работы студентов магистратуры по направлению «Управление персоналом» по дисциплине «Технологии формирования внутреннего имиджа» / Н. З. Хаймурзина; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,4 МБ). - Текст : электронный.— URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2787>

Согласовано:

Г. Библиотечкарь / Тологова М.Н. / МР
Должность сотрудника научной библиотеки Ф.И.О. подпись

01.06.2022г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2022]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2022]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2022]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].


3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022].

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

– URL: <https://nab.rf>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал].
– URL: <https://cobd.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web> . – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

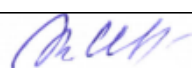
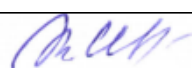
Зам. рек. УлГУ
Должность


Климова ДВ 1
ФИО подпись дата

01.06.2022г

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ №2

№ п/п	Содержание изменения или ссылки на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Иванова Т.Ю.		07.06.2023
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Иванова Т.Ю.		07.06.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510076>
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517753>

Дополнительная литература


1. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517497>
2. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520138>

Учебно-методическая литература

1. Хаймурзина Н.З. Методические указания для самостоятельной работы студентов магистратуры по направлению «Управление персоналом» по дисциплине «Технологии формирования внутреннего имиджа» / Н. З. Хаймурзина; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,4 МБ). - Текст : электронный.— URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2787>

Согласовано:

Главный библиотекарь
отдела обслуживания ИЭиБ
научной библиотеки УлГУ

 / Голосова М.Н./ « 04 » 06 2023 г.

